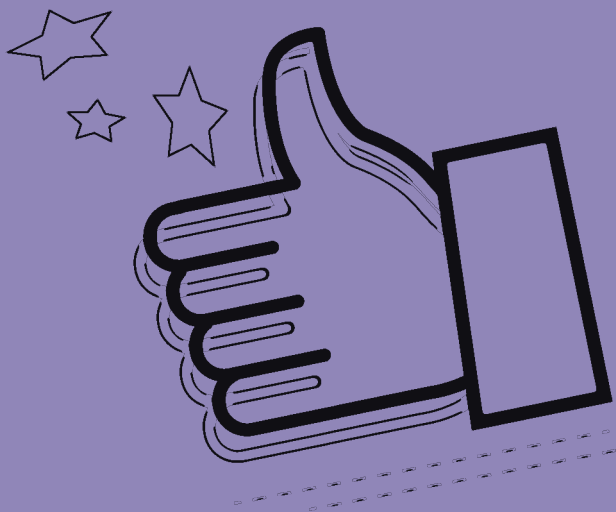


#social_media_&_facebook

κίνδυνοι και συμβουλές σχετικά με τα δημοφιλή κοινωνικά δίκτυα στο Internet



**Η ΑΣΦΑΛΗΣ
ΠΛΗΓΗΣΗ
ΣΤΟ ΔΙΑΔΙΚΤΥΟ
ΕΙΝΑΙ ΥΠΟΘΕΣΗ
ΟΛΩΝ ΜΑΣ**



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
Υπουργείο Εσωτερικών και
Διοικητικής Ανασυγκρότησης

ΑΡΧΗΓΕΙΟ ΕΛΛΗΝΙΚΗΣ ΑΣΤΥΝΟΜΙΑΣ



CYBER
CRIME
DIVISION

ΔΙΟΧΗ ΗΛΕΚΤΡΙΚΟΥ ΕΠΙΧΗΜΑΤΟΣ

#social_media_&_facebook

κίνδυνοι και συμβουλές σχετικά με τα δημοφιλή κοινωνικά δίκτυα στο Internet

Τι είναι οι ιστοσελίδες κοινωνικής δικτύωσης;

Πρόκειται για ιστοσελίδες που προσφέρουν στους χρήστες τους τη δυνατότητα να δημιουργήσουν το προσωπικό τους **προφίλ**, να παρουσιάσουν τον εαυτό τους και να επικοινωνήσουν με άλλους χρήστες στο Διαδίκτυο. Οι χρήστες αυτοί μπορεί να είναι γνωστοί από την καθημερινή ζωή τους ή εντελώς άγνωστοι.

Μέσα από αυτή την επικοινωνία δημιουργούνται **online κοινότητες**, όπου άνθρωποι με κοινά ενδιαφέροντα μπορούν να μοιράζονται πληροφορίες και να εκφράζουν τις απόψεις τους. Δε χρειάζονται ιδιαίτερες τεχνικές γνώσεις για να δημιουργήσει κανείς το προφίλ του και ν' ανεβάσει περιεχόμενο (σχόλια, φωτογραφίες, βίντεο), το οποίο θα μοιραστεί αργότερα με άλλους χρήστες.

Οι ιστοσελίδες κοινωνικής δικτύωσης είναι ιδιαίτερα δημοφιλείς στην Ελλάδα, με πιο γνωστές τις Facebook, Twitter, MySpace, YouTube. Όπως ισχύει γενικά για το Διαδίκτυο, λέμε **ΝΑΙ στη χρήση των Μέσων Κοινωνικής Δικτύωσης**, αλλά ακολουθώντας βασικούς κανόνες.

Η γνώση των κανόνων ασφαλείας, η ανάπτυξη κριτικής και αντιληπτικής ικανότητας και η ικανότητα αναγνώρισης των κινδύνων είναι βασικά εφόδια για την ασφαλή πλοήγησή μας στα Μέσα Κοινωνικής Δικτύωσης.

Κίνδυνοι στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης

Χρήση της πληροφορίας για άλλο σκοπό

Στα κοινωνικά δίκτυα, ο χρήστης έχει τη λανθασμένη αίσθηση ότι οι πληροφορίες που ανεβάζει είναι διαθέσιμες μόνο στους φίλους του. Στην πραγματικότητα, έχουν πρόσβαση σ' αυτές και άλλοι χρήστες της ιστοσελίδας, οι οποίοι μπορούν

να τις χρησιμοποιήσουν με σκοπό την καθημερινότητά σας εντός και εκτός του Διαδικτύου. Για παράδειγμα, ένα σχόλιο που απευθύνεται σε φίλους, θα μπορούσε να διαβαστεί από τον εργοδότη σας και να δημιουργήσει λανθασμένες εντυπώσεις για την επαγγελματική σας ζωή.

Η πληροφορία μένει για πάντα στο Διαδίκτυο

Μια φωτογραφία ή ένα σχόλιο που ανεβάζει σε μια σελίδα κοινωνικής δικτύωσης δημοσιεύεται σε έναν αριθμό χρηστών. Ακόμα κι αν επιλέξετε να αποσύρετε αυτή την πληροφορία, αυτή παραμένει αποθηκευμένη στα αρχεία της εταιρείας όπου ανήκει η σελίδα· απλώς, δεν εμφανίζεται στο Διαδίκτυο. Επίσης, οποιοσδήποτε από τους χρήστες τη βλέπει, μπορεί να την αντιγράψει και να τη χρησιμοποιήσει στο μέλλον.

Αποποίηση των πνευματικών δικαιωμάτων

Σε αρκετές από τις ιστοσελίδες κοινωνικής δικτύωσης, όπως το Facebook, τίθεται ως όρος για την εγγραφή του χρήστη η αποποίηση των πνευματικών δικαιωμάτων για το περιεχόμενο που ανεβάζει. Ως αποτέλεσμα, οι φωτογραφίες που δημοσιοποιείτε περνούν στην ιδιοκτησία της εταιρείας που κατέχει την ιστοσελίδα, και μπορούν να χρησιμοποιηθούν από οποιονδήποτε.

Παρενόχληση - Stalking - Cyberbullying

Δημοσιοποιώντας πληροφορίες όπως το ονοματεπώνυμο, η διεύθυνση, ο αριθμός τηλεφώνου σας ή και το όνομα του σχολείου σας ή της επιχείρησης όπου εργάζεστε, κάνετε γνωστή σε κάθε χρήστη την πραγματική σας ταυτότητα. Οι πληροφορίες αυτές μπορούν να χρησιμοποιηθούν από κακόβουλους χρήστες για να σας παρακολουθήσουν ή ακόμα και να σας απειλήσουν. Ιδιαίτερη προσοχή χρειάζεται και κατά τη δημοσιοποίηση φωτογραφιών, οι οποίες μπορούν να παραποιηθούν με ψηφιακό τρόπο και να διανεμηθούν με σκοπό να σας δυσφημίσουν ή να σας απειλήσουν.

Εντοπισμός θέσης

Πολλοί χρήστες επιλέγουν να δημοσιεύσουν στις ιστοσελίδες κοινωνικής δικτύωσης πού βρίσκονται κάθε στιγμή. Είτε γίνεται συνειδητά, με την επιλογή της δημοσίευσής της

θέσης μέσα από την ιστοσελίδα, είτε αυτόματα με τη χρήση εφαρμογών στο κινητό σας, πρέπει να θυμάστε ότι η δημοσίευση της θέσης σας μπορεί να χρησιμοποιηθεί από κακόβουλους χρήστες, από απαγωγείς για να σας εντοπίσουν, ή από επίδοξους διαρρήκτες για να γνωρίζουν πότε λείπετε από το σπίτι.

Κλοπή Ταυτότητας

Πρόκειται για την περίπτωση όπου κάποιος χρήστης τού Διαδικτύου παριστάνει εσάς και παραπλανά ή παρενοχλεί άλλους χρήστες. Μπορεί να εκδηλωθεί με δύο τρόπους: α) με την κλοπή του πραγματικού σας προφίλ, β) με τη δημιουργία ενός νέου προφίλ που θα περιλαμβάνει τα δικά σας στοιχεία, όπως ονοματεπώνυμο ή φωτογραφίες.

Δημοσιοποίηση προσωπικών δεδομένων από τρίτους χρήστες

Όσο προσεκτικός κι αν είναι ένας χρήστης σχετικά με τις πληροφορίες που δημοσιοποιεί στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης, δεν είναι πάντα σε θέση να ελέγξει τις πληροφορίες που άλλοι χρήστες δημοσιοποιούν γι' αυτόν. Για παράδειγμα, ένας φίλος σας μπορεί να δημοσιεύσει στο προφίλ του μια φωτογραφία που μεταξύ άλλων περιλαμβάνει

και εσάς, σε άσμενες πόζες ή σε ένα μέρος που δεν θέλετε να ξέρουν άλλοι ότι έχετε επισκεφθεί. Επίσης, δηλώνοντας κάποιος ότι είναι συμμαθητής σας και γνωστοποιώντας το σχολείο στο οποίο πηγαίνει, αυτομάτως αποκαλύπτει μια διεύθυνση όπου μπορεί κάποιος να σας εντοπίσει.

Παραχώρηση των δεδομένων σε τρίτες εταιρείες

Οι εταιρείες που κατέχουν τις ιστοσελίδες κοινωνικής δικτύωσης έχουν πρόσβαση στις πληροφορίες που δημοσιεύετε σε αυτές, αλλά και σε δεδομένα που προκύπτουν από τη σύνδεσή σας, όπως η IP διεύθυνση, η γεωγραφική περιοχή όπου ανήκετε, και ο browser που χρησιμοποιείτε. Οι πληροφορίες αυτές μπορούν να παραχωρηθούν σε τρίτες εταιρείες και να χρησιμοποιηθούν σε μεθόδους στοχευμένης διαφήμισης.

Παραχώρηση στοιχείων σε εφαρμογές

Σε αρκετές πλατφόρμες κοινωνικής δικτύωσης, πέρα από τη δημοσίευση πληροφορίας στο προφίλ του, ο χρήστης έχει τη δυνατότητα να χρησιμοποιήσει εφαρμογές. Καθώς οι εφαρμογές δεν πιστοποιούνται πάντα για την ασφάλειά τους, ενδέχεται να αποκτούν πρόσβαση σε προσωπικές πληροφορίες από το προφίλ σας, όπως τα στοιχεία διεύθυνσής σας, ή να περιέχουν κακόβουλο λογισμικό (ιούς κ.λπ.).

Εξειδικευμένες απάτες

Οι πληροφορίες που δημοσιεύετε στο προφίλ σας μπορούν να χρησιμοποιηθούν από τους επιτήδειους, ώστε να εξειδικεύσουν τις επιθέσεις ηλεκτρονικού «ψαρέματος» (phishing) και να έχουν μεγαλύτερη πιθανότητα να εξαπατήσουν εσάς ή τους φίλους σας.

Συμβουλές προστασίας

Προσωπικά δεδομένα

- Μην δημοσιεύετε πληροφορίες που μπορεί να βοηθήσουν κάποιον άγνωστο να σας εντοπίσει. Η διεύθυνση και το τηλέφωνό σας, η επιχείρηση όπου εργάζεστε ή το σχολείο στο οποίο φοιτάτε, μπορεί να χρησιμοποιηθούν από αγνώστους για να σας πλησιάσουν.



- Μην ξεχνάτε ότι τη διεύθυνσή σας μπορεί να προδώσουν και οι προσωπικές πληροφορίες των γειτόνων ή των συμμαθητών σας. Μην δημοσιεύετε φωτογραφίες με ευκρινή τα στοιχεία διεύθυνσής σας.
- Μην χρησιμοποιείτε τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης ως ημερολόγιο. Το προφίλ σας δεν είναι ανάγκη να περιέχει όλες τις πληροφορίες για την καθημερινή σας δραστηριότητα.
- Ελέγξτε τις ρυθμίσεις ασφαλείας και απορρήτου για το προφίλ σας. Ρυθμίστε τες έτσι ώστε οι πληροφορίες σας να είναι ορατές μόνο στους φίλους σας.
- Μην επιτρέπετε σε εφαρμογές (applications) που δε γνωρίζετε να χρησιμοποιούν τα στοιχεία του λογαριασμού σας πέρα από το ονοματεπώνυμό σας, εάν δεν είναι απολύτως απαραίτητο για την παρεχόμενη υπηρεσία, ή να δημοσιεύουν σχόλια στο λογαριασμό σας.

Αποφυγή Καταστάσεων Αμηχανίας

- Σκεφθείτε πριν δημοσιεύσετε ένα σχόλιο ή μια φωτογραφία. Μήπως θα σας έφερνε σε δύσκολη θέση εάν το έβλεπαν τα μέλη της οικογένειάς σας ή ο μελλοντικός εργοδότης σας;
- Πριν δημοσιεύσετε μια πληροφορία στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης, σκεφθείτε ότι δε σβήνεται ποτέ από το Διαδίκτυο. Μήπως θα μπορούσε να επηρεάσει αρνητικά τη μελλοντική σας ζωή;
- Ελέγξτε το περιεχόμενο που δημοσιεύουν οι φίλοι σας στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης. Μήπως δεν αρμόζει στο προφίλ που θέλετε να προβάλλετε στον υπόλοιπο κόσμο; Θυμηθείτε: «Δείξε μου τον φίλο σου, να σου πω ποιος είσαι».
- Σεβαστείτε τους φίλους σας. Εάν η πληροφορία που πρόκειται να δημοσιεύσετε αφορά κάποιον φίλο σας, π.χ. πρόκειται για μια κοινή σας φωτογραφία, επικοινωνήστε μαζί του και ζητήστε την άδειά του για τη δημοσίευση.

Όχι εμπιστοσύνη σε αγνώστους

- Μην δέχεστε αιτήματα φιλίας από αγνώστους. Μην εμπιστεύεστε τα στοιχεία που δηλώνει κάποιος στο προφίλ του στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης. Το όνομα, η ηλικία, ακόμα και οι φωτογραφίες του προφίλ μπορεί να μην είναι αληθινά.

- Δώστε ιδιαίτερη σημασία στα παιδιά. Μιλήστε τους για τους κινδύνους στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης και μην τους επιτρέπετε να συναντούν άτομα που γνώρισαν μέσα από αυτά.
- Όταν δέχεστε αιτήματα φιλίας από άτομα που γνωρίζετε στην πραγματική σας ζωή, επικοινωνήστε τηλεφωνικά μαζί τους και ρωτήστε αν το προφίλ τούς ανήκει, πριν αποδεχθείτε το αίτημα.

Απόπειρες Απότης

- Αν κάποιος φίλος σας επικοινωνήσει μαζί σας και σας ζητήσει χρήματα, επικοινωνήστε πρώτα μαζί του τηλεφωνικά. Ενδέχεται να έχει κλαπεί το προφίλ του από απατεώνες.
- Καμία ιστοσελίδα κοινωνικής δικτύωσης δεν πρόκειται να σας αποστείλει e-mail ζητώντας να επιβεβαιώσετε τον κωδικό σας, συμπληρώνοντάς τον σε κάποια φόρμα. Εάν λάβετε ένα τέτοιο e-mail, πιθανόν να πρόκειται για επίθεση ηλεκτρονικού «ψαρέματος» (phishing).

Ασφάλεια Λογαριασμού

- Σιγουρευτείτε ότι ο κωδικός ασφαλείας για το λογαριασμό σας είναι «δυνατός». Μην χρησιμοποιείτε κωδικούς που εύκολα μπορεί κανείς να μαντέψει, όπως η ημερομηνία γέννησής σας.
- Μην χρησιμοποιείτε τον ίδιο κωδικό με άλλους λογαριασμούς, όπως το e-mail σας, και θυμηθείτε να αλλάζετε τον κωδικό σας σε τακτά χρονικά διαστήματα.
- Όπως με κάθε άλλο κωδικό ασφαλείας, μην αποκαλύπτετε τον κωδικό ασφαλείας του προφίλ σας σε τρίτα άτομα και μη τον συμπληρώνετε σε φόρμες στο Διαδίκτυο, εκτός από τη σελίδα του log in. Θυμηθείτε ότι καμία ιστοσελίδα κοινωνικής δικτύωσης δεν πρόκειται να σας αποστείλει e-mail ζητώντας να επιβεβαιώσετε τον κωδικό σας, συμπληρώνοντάς τον σε κάποια φόρμα.
- Αν αντιληφθείτε ότι ο λογαριασμός σας έχει κλαπεί, αναφέρετέ το το συντομότερο στο διαχειριστή τού μέσου κοινωνικής δικτύωσης, μέσω της προτεινόμενης από αυτό διαδικασίας (report).

- Μελετήστε τις διαδικασίες προστασίας της ιδιωτικότητας και της ασφάλειας λογαριασμού που παρέχει το μέσο κοινωνικής δικτύωσης, και ενεργοποιήστε τες. Εάν μπορείτε να επιλέξετε εναλλακτικούς τρόπους για ανάκτηση του λογαριασμού σας ή περιορισμό των ατόμων που βλέπουν το προφίλ σας, επιλέξτε το όταν δημιουργείτε το λογαριασμό σας. Επισκεφθείτε τις ρυθμίσεις του λογαριασμού σας ανά τακτά χρονικά διαστήματα για να ανακαλύψετε νέες προσφερόμενες υπηρεσίες.

Όροι χρήσης

- Πριν δημιουργήσετε λογαριασμό σε κάποια σελίδα κοινωνικής δικτύωσης, διαβάστε προσεκτικά τους όρους χρήσης και την πολιτική ασφαλείας της. Σ' αυτά μπορεί να περιλαμβάνεται ο όρος ότι αποποιείστε των πνευματικών δικαιωμάτων για το περιεχόμενο που δημοσιεύετε, ή το δικαίωμα της εταιρείας να παραχωρεί σε τρίτες εταιρείες στοιχεία που σας αφορούν. Αν δεν συμφωνείτε με τους όρους χρήσης, μη προχωρήσετε στη δημιουργία του λογαριασμού.
- Ξαναδιαβάστε τους όρους χρήσης και την πολιτική ασφαλείας ανά τακτά χρονικά διαστήματα. Κατά τη δημιουργία του λογαριασμού σας έχετε αποδεχθεί ότι ενδέχεται να αλλάξουν χωρίς προειδοποίηση.

Facebook

- Είναι η πιο γνωστή ιστοσελίδα κοινωνικής δικτύωσης, με πάνω από 1 δισεκατομμύριο χρήστες σε όλο τον κόσμο.
- Ξεκίνησε το 2004 ως σελίδα για να επικοινωνούν φίλοι και συγγενείς. Εξελίχθηκε σε εταιρεία παγκόσμιου βεληνεκού, με αποκορύφωμα την εισαγωγή της στο χρηματιστήριο της Νέας Υόρκης, τον Μάιο 2012.
- Η έδρα της εταιρείας βρίσκεται στην Καλιφόρνια των Η.Π.Α. Παρόλο που το περιεχόμενο της σελίδας έχει μεταφραστεί στα ελληνικά, δεν υπάρχει αντιπρόσωπος της εταιρείας στην Ελλάδα.
- Βάσει των όρων χρήσης της ιστοσελίδας, συμφωνείτε στη μεταβίβαση και την επεξεργασία των δεδομένων σας στις Η.Π.Α.
- Οι βασικές υπηρεσίες που παρέχει η πλατφόρμα της Facebook αφορούν τη δημιουργία ενός προφίλ ή χρονολο-

γίου (timeline) από κάθε χρήστη και τη σύνδεσή του με άλλους χρήστες που ονομάζονται «φίλοι».

Χρήσιμες πληροφορίες

- Κάθε χρήστης έχει τη δυνατότητα να οργανώνει τους φίλους του σε ομάδες και να ρυθμίζει ποιες από τις πληροφορίες του θα βλέπουν. Εάν δεν ορίσει κάτι διαφορετικό στις ρυθμίσεις απορρήτου τού λογαριασμού του, τότε αυτές οι πληροφορίες μπορεί να είναι δημόσια ορατές.
- Βάσει των όρων χρήσης του, το Facebook επιτρέπει μόνο σε χρήστες άνω των 13 ετών να γίνουν μέλη του.
- Κάθε χρήστης που δημιουργεί προφίλ στο Facebook αποδέχεται τους όρους χρήσης, στους οποίους αναλύονται μια σειρά θέματα που αφορούν τη νομική του σχέση με την εταιρεία Facebook. Μέσα σε αυτά αποδέχεται και ότι η εταιρεία διατηρεί το δικαίωμα ν' αλλάξει τους όρους χρήσης, χωρίς να τον ενημερώσει.
- Σύμφωνα με τους όρους χρήσης του Facebook, κάθε χρήστης εισάγει το πραγματικό του ονοματεπώνυμο και τα πραγματικά του στοιχεία. Στην πραγματικότητα, όμως, δεν υπάρχει μηχανισμός που να ελέγχει την ταυτότητα ενός νέου χρήστη. Σε περίπτωση που η εταιρεία ανακαλύψει ότι κάποιος χρήστης έχει δηλώσει ψεύτικα στοιχεία, διατηρεί το δικαίωμα να κλείσει το προφίλ του.
- Η εταιρεία Facebook δηλώνει ρητά στους όρους χρήσης ότι δεν μπορεί να εγγυηθεί για την ασφάλεια του λογαριασμού κάθε χρήστη.
- Μέσα από την πλατφόρμα του Facebook κάθε χρήστης μπορεί να χρησιμοποιήσει εφαρμογές από τρίτες οντότητες. Με αυτόν τον τρόπο δίνει πρόσβαση στα προσωπικά του στοιχεία σε εταιρείες εκτός της Facebook.

- Η Facebook διατηρεί το δικαίωμα να χρησιμοποιήσει το προφίλ ενός χρήστη σε διαφημίσεις που λαμβάνουν χώρα στη σελίδα της, εάν εκείνος δεν δηλώσει ρητά ότι δεν το επιθυμεί. Επίσης, επιφυλάσσεται του δικαιώματός της να παραχωρήσει στο μέλλον το όνομα και τη φωτογραφία ενός χρήστη σε άλλες εταιρείες, για διαφημίσεις εκτός του Facebook.
- Παράλληλα με τις πληροφορίες που δηλώνει κανείς στο προφίλ του, η Facebook διατηρεί το δικαίωμα να συγκεντρώνει και άλλα στοιχεία για κάθε λογαριασμό, όπως η IP διεύθυνση από τις συνδέσεις του και ο browser που χρησιμοποιεί. Με αυτόν τον τρόπο μπορεί να εξαγάγει περισσότερη πληροφορία, όπως π.χ. τη γεωγραφική θέση ενός χρήστη.
- Η Facebook συνεργάζεται με τις αστυνομικές Αρχές σε όλο τον κόσμο, έπειτα από επίσημη νομική διαδικασία (αίτημα δικαστικής συνδρομής ή υπό περιπτώσεις με εισαγγελική παραγγελία). Η παροχή στοιχείων βασίζεται στις αρχές της αστυνομικής συνεργασίας και στο νομικό πλαίσιο της Καλιφόρνιας.

Συμβουλές

- Διαβάστε αναλυτικά τους όρους χρήσης πριν δημιουργήσετε ένα λογαριασμό (sign up). Εάν δεν συμφωνείτε με κάποιον από τους όρους χρήσης, μη προχωρήσετε στη δημιουργία του λογαριασμού. Επισκεφθείτε ξανά τους όρους χρήσης ανά τακτά χρονικά διαστήματα, ώστε να ενημερωθείτε για τυχόν αλλαγές (www.facebook.com/page_guidelines.php).
- Σε κάθε ανάρτηση που πραγματοποιείτε, είτε πρόκειται το σκόλιο είτε για δημοσίευση φωτογραφίας, επιλέξτε το σύνολο των ατόμων στα οποία θα είναι ορατή. Υπάρχει επιλογή δίπλα από το κουμπί «Δημοσίευση», στην οποία ορίζετε αν θα είναι δημόσια ορατή ή μόνο στους φίλους σας. Επίσης, μπορείτε να ορίσετε μόνο συγκεκριμένα άτομα ή λίστες ατόμων από τους φίλους σας που θα μπορούν να δουν τη συγκεκριμένη δημοσίευση.
- Επιλέξτε από τις ρυθμίσεις λογαριασμού εάν επιθυμείτε πληροφορίες όπως το όνομα και η φωτογραφία του προφίλ σας να εμφανίζονται σε διαφημίσεις που λαμβά-

νουν χώρα στο Facebook. Επίσης, επιλέξτε αν θέλετε στο μέλλον να χρησιμοποιούνται τα στοιχεία σας σε διαφημίσεις εκτός του Facebook.

- Πριν επιτρέψετε σε μια εφαρμογή (Facebook app) ν' αποκτήσει πρόσβαση στο προφίλ σας, διαβάστε προσεκτικά τις πληροφορίες στις οποίες θα έχει πρόσβαση και τις ενέργειες που θα μπορεί να πραγματοποιήσει στο προφίλ σας.
- Εάν κάποιος χρήστης σας ενοχλεί στο Facebook, αναφέρετέ τον στον διαχειριστή της ιστοσελίδας πατώντας την επιλογή «Αναφορά/Μπλοκάρισμα» (Report/Block) που βρίσκεται στο προφίλ του. Στο μενού ενεργειών της αναφοράς μπορείτε να δηλώσετε την αιτία για την οποία σας παρενοχλεί, π.χ. παριστάνει εσάς (κλοπή ταυτότητας), σας προσβάλλει. Μπορείτε, επίσης, να επιλέξετε να μπλοκάρτε κάποιον χρήστη που σας ενοχλεί, ώστε να μη λαμβάνετε μηνύματά του.
- Προστατέψτε τον κωδικό ασφαλείας (password), όπως κάθε άλλον κωδικό σας. Μη γνωστοποιείτε τον κωδικό σας σε τρίτα άτομα, καθώς μπορεί στο μέλλον να παριστάνουν εσάς. Εάν σας κλέψουν τον κωδικό του λογαριασμού σας, ακολουθήστε τη διαδικασία της σελίδας για να «ασφαλίσετε» και να ανακτήσετε το λογαριασμό σας (www.facebook.com/hacked).
- Χρησιμοποιήστε τη βοήθεια για κάθε ερώτηση που μπορεί να έχετε σχετικά με τη χρήση του Facebook (www.facebook.com/help).



ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ

Διεύθυνση Δίωξης Ηλεκτρονικού Εγκλήματος - Cyber Crime Division
Λ. Αλεξάνδρας 173, Αμπελόκηποι, Αθήνα, Τ.Κ. 11521
e-mail: ccu@cybercrimeunit.gov.gr, Τηλ.: 11188, Fax: 2106476462

Βρείτε μας στα:

www.cyberkid.gr

www.facebook.com/cyberkid.gov.gr

www.cyberalert.gr

www.facebook.com/CyberAlertGR

twitter.com/cyberalertgr



Bold Ogilvy & Mather

