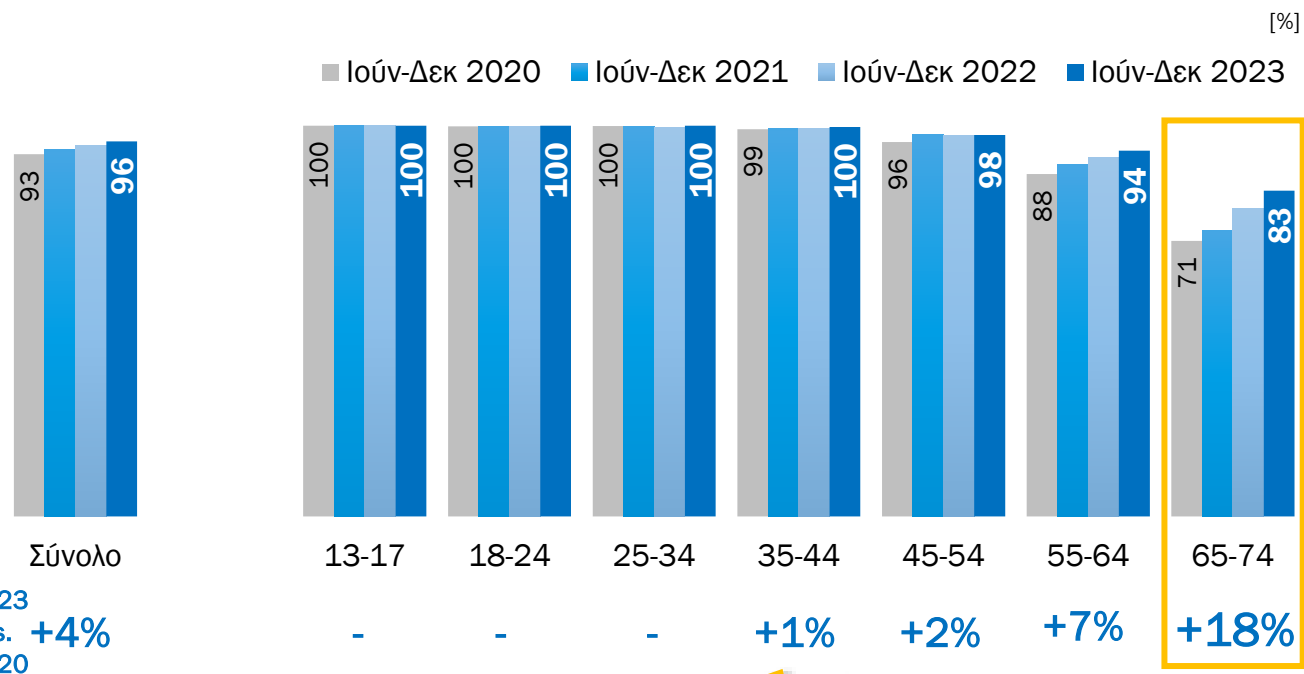




FOCUSontechlife *tips*

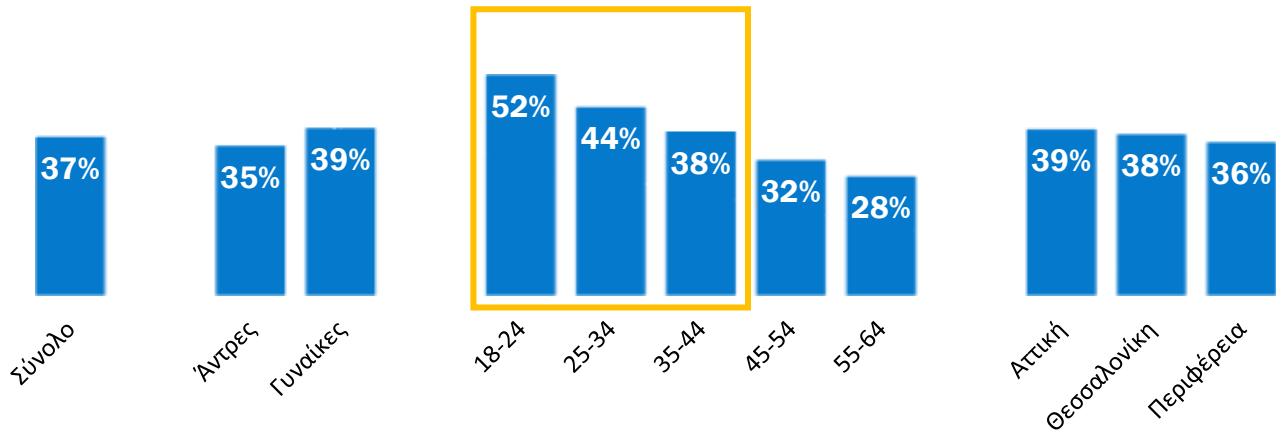
Περίοδος: Ιούνιος - Δεκέμβριος 2023

Online to **96%** των Ελλήνων ...



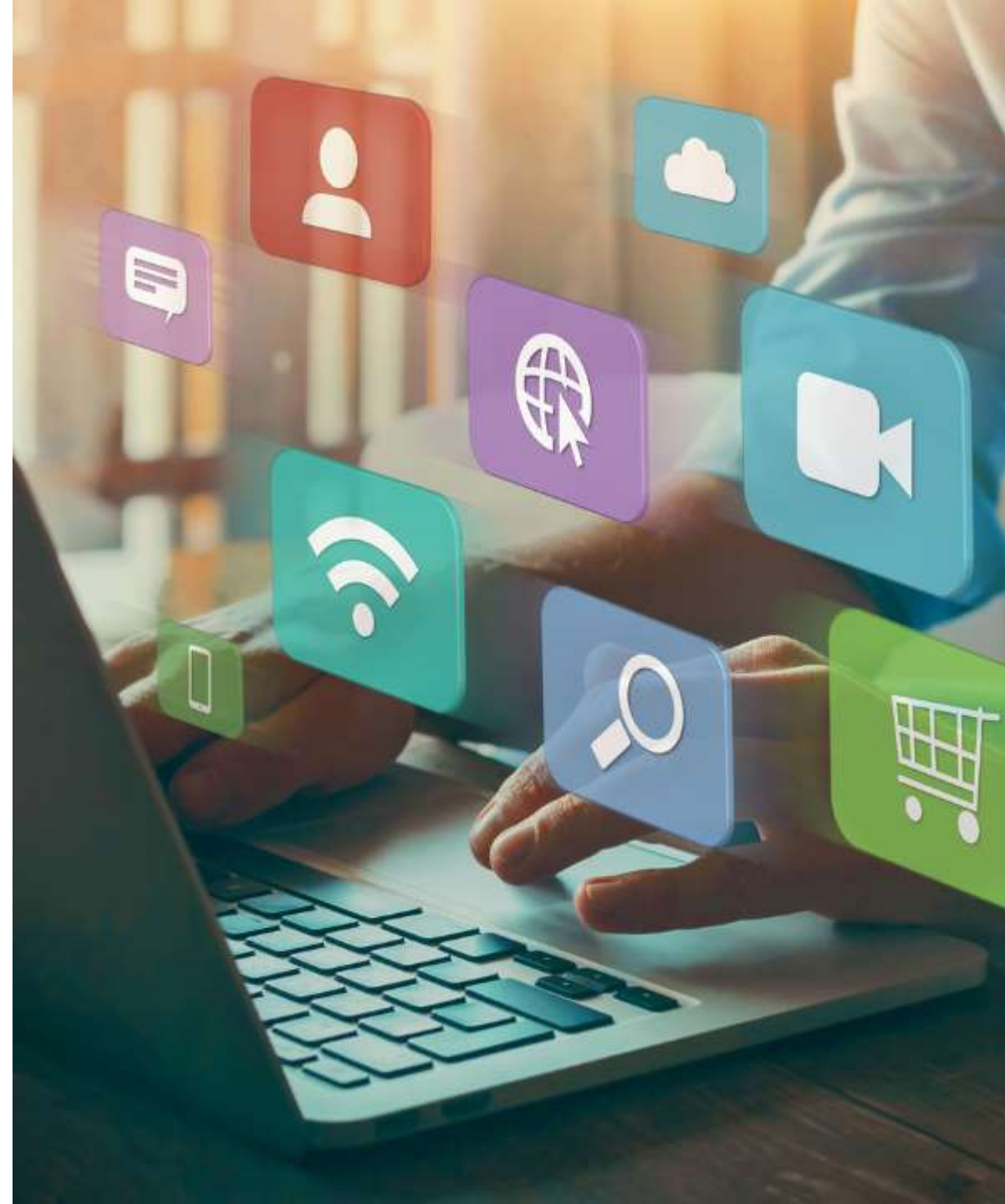
... αυξάνονται συνεχώς
οι χρήστες στις ηλικίες
65+

... με λίγο λιγότερους από τους μισούς να δηλώνουν ότι «δεν θα μπορούσαν να τα βγάλουν πέρα χωρίς το internet» ...



... δήλωση από **1 στους 2** στις **μικρότερες ηλικίες** που μεγάλωσαν μέσα στον θαυμαστό κόσμο του διαδικτύου ...

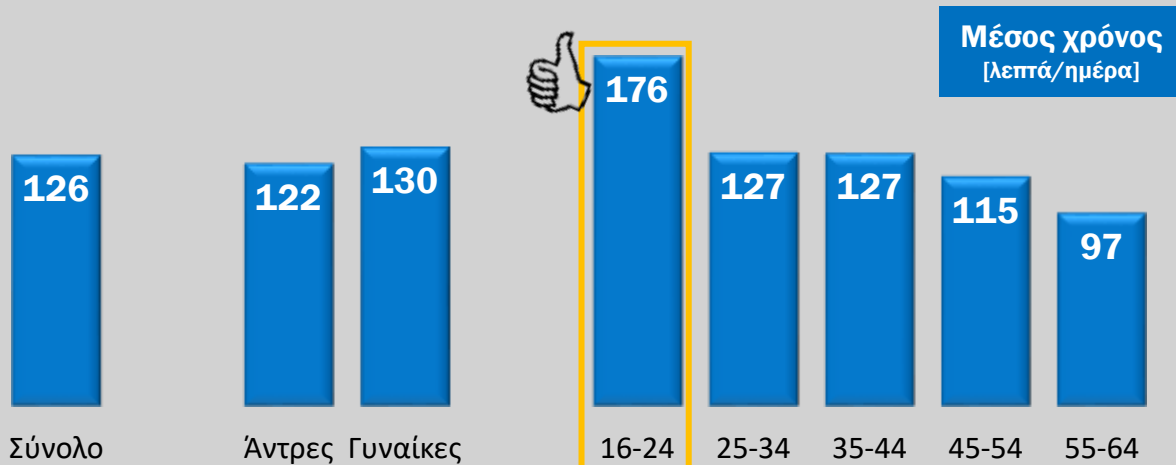
... αλλά και από **1+ στους 4** στις **μεγαλύτερες ηλικίες** που το γνώρισαν στην πορεία της ζωής τους ...



Το **97%** των χρηστών συνδέεται στο διαδίκτυο μέσω **smartphone** ...

Βάση: 16-64, χρήστες internet, Πανελλαδικά

... και η μέση ημερήσια διάρκεια σύνδεσης
στο internet από το κινητό φτάνει τις **2 ώρες** ...



Βάση: Όσοι είχαν πρόσβαση στο διαδίκτυο μέσω κινητού τηλεφώνου τους τελευταίους 6 μήνες




... με κύριο λόγο χρήσης τα **Social Media** [88%] ...


Social Media users:  **86%**  **89%**

Λόγοι χρήσης ...


... για τις ηλικίες **16-24**

 Social networks **89%**


 E-shopping **75%**

 Instant communication **66%**

... για τις ηλικίες **55-64**

 Social networks **87%**

 E-mailing **82%**

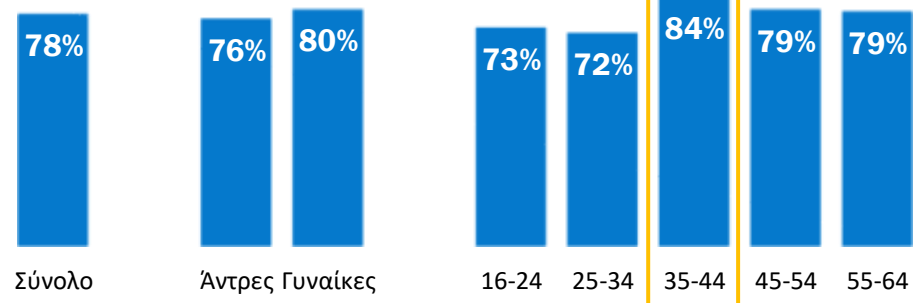
 Online banking **76%**



Social Media που έχουν λογαριασμό ή προφίλ ...

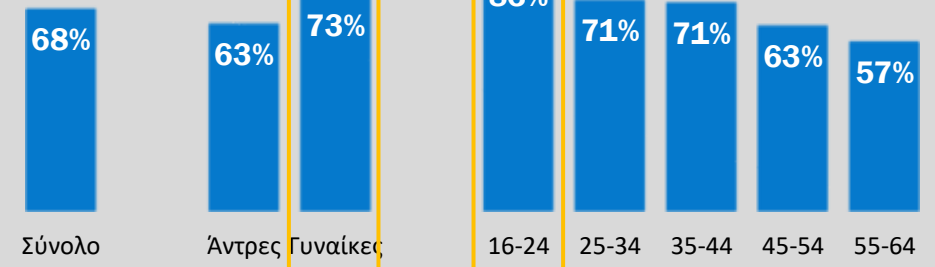


facebook



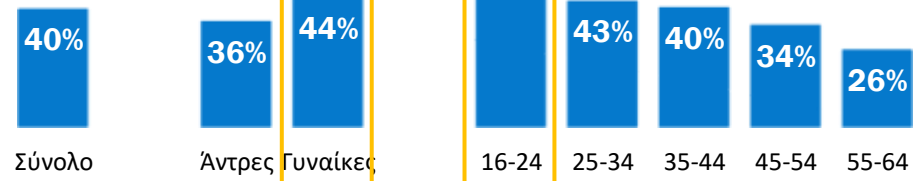
Μεγαλύτεροι fans: οι **35+**

instagram



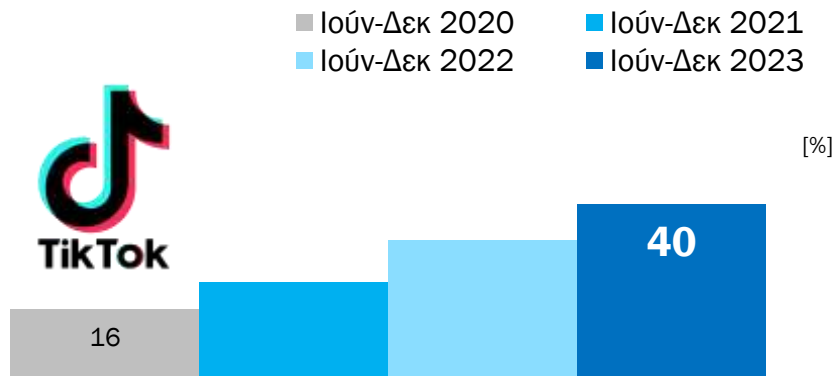
Μεγαλύτεροι fans: **γυναίκες** και **16-24**

TikTok

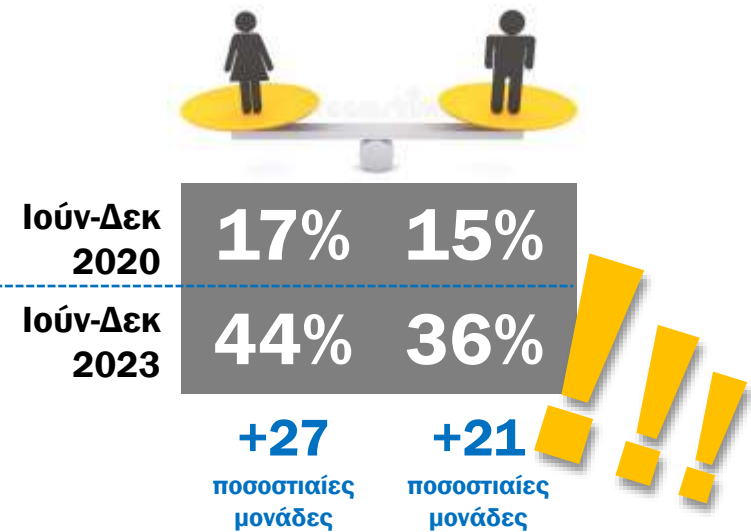


Μεγαλύτεροι fans: **γυναίκες** και **16-24**

Συνεχώς αυξανόμενο το κοινό του Tik Tok ...



+24 ποσοστιαίες μονάδες
κατά την ΤΕΛΕΥΤΑΙΑ ΖΕΤΙΑ

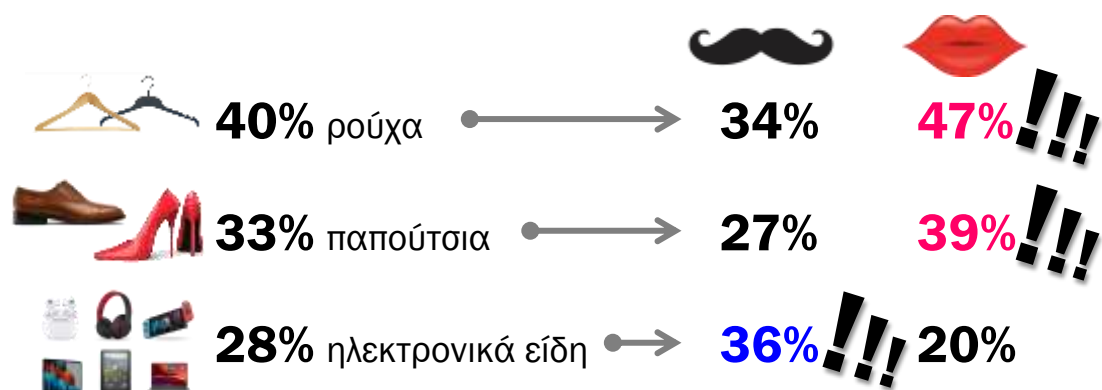


Τα μεγαλύτερα ποσοστά συγκέντρωσης παρουσιάζονται στις ηλικίες **16-24** ετών

38% [Ιούν-Δεκ 2020] – **61%** [Ιούν-Δεκ 2023]

Online αγορές κάνει το 77%

top3 αγορών [τελευταίους 6 μήνες] ...



Βάση: 16-64, χρήστες internet, Πανελλαδικά

Μέσο ποσό δαπάνης online αγορών
τους τελ. 6 μήνες: **1.000€**

... ποσό **αυξημένο κατά 110€** σε σχέση
με την αντίστοιχη περσινή περίοδο [Ιούν-Δεκ 2022: 890€]

Βάση: E-shoppers (τελ. 6 μήνες)



Η ταυτότητα της έρευνας

Μεθοδολογία:

Σε δύο στάδια:

- Τηλεφωνικές συνεντεύξεις CATI σε αντιπροσωπευτικό Πανελλαδικό δείγμα 10.000 ατόμων ανά εξάμηνο, καλύπτοντας τον συνολικό πληθυσμό της χώρας από 13 έως 74 ετών
- Online συνεντεύξεις CAWI (Computer Assisted Web Interviews) μέσω YouGon panel (35.200 ενεργά μέλη) σε 1.500 ενεργούς χρήστες internet, καλύπτοντας τον πληθυσμό από 16 έως 64 ετών



Thank you 😊

More info:

Antigoni Dimopoulou 👤

+210 7238122 ☎

antigoni@focus.gr ✉

www.focusbari.gr 🌐

